

Vil du med på en læsertur?

Er du frisk? Skal vi lave en tur for Børsen-læsere i stil med denne i samarbejde med MCTours?

Hvis du er interesseret i at deltage, så vil vi gerne have en helt uforpligtende pejling på interessen for at se, om der er basis for en tur. Planen er at afvikle turen den 25-28. august 2011 med fire dages kørsel over ca. 1600 km

og 20-25 klassiske alpepas. Du kommer til at bo komfortabelt med eneværelse og i det hele taget lidt af en luksustur, hvor alt er arrangeret hjemmefra. Men turen er krævende og stiller derfor krav om erfaring med motorcykel kørsel og forståelsen for gruppekørsel. Vi begrænser grupp størrelsen til omkring 12 personer.

Prisniveauet er ca. 10.000 kr. plus flybillet eller anden transport til München og inkluderer bl.a. lejecykel med frit valg mellem alle BMW's 2011-modeller, fire overnat-

ninger, diverse måltider, taxa til og fra München Lufthavn, vejafgifter og turguide, men excl. drikkevarer til dig og maskinen.

Send en helt uforpligtende melding med kontaktdata og et par ord om din egen MC-erfaring til: kurt.henriksen@borsen.dk og kig ind på www.mc-tours.dk for generel info, samt fotos og video fra tidligere ture. Så vender vi tilbage med en foreløbig melding samt selvfølgelig mere håndfast info, hvis interessen er stor nok. rik

1001 svings eventyr



Fire fede dage, hundredvis af hårnåle, store motorcykler og godt selskab med andre erhvervsfolk – det er mentalhygiejne på højt plan i Alperne

TEKST/FOTO: KURT HENRIKSEN

Jeg har egentlig ikke tid til at være her. Men den tanke glider på alle måder længere og længere bagud, mens de første bjerge dukker op i horisonten. Det slår mig, at bunkerne på mit skrivebord har cirka samme højdeprofil. Og der er rigeligt med glæder og sorger, storskrald og småkravl, trakasserier og træværk, der kæmper om min opmærksomhed derhjemme.

Men nu er jeg her endelig. Og det hele blæser ud af hovedet og ned fra skuldrene, mens gas-håndtaget får et ekstra vrid. Den store Bimmer vrinsker veloplagt, mens jeg skriger et cowboyhyl ud i hjelmen. Yiiii-haaa!! Forude venter fire dage i sadlen på et motorcykelridt tværs over alperne. Hvis jeg ikke skulle holde på styret, kunne jeg slet ikke få armene ned. Er det eskapisme? Ja, i den grad! Er det fedt? Ja, for satan da!

Jeg er taget med MC Tours, der arrangerer løjerne, og min skepsis blev hurtigt dulmet, da jeg første gang kiggede ind på firmaets hjemmeside. Indrømmet – jeg og mit temperament er ikke skabt til gruppeture på motorcykel. I min bog støder man frontalt sammen med alle frihedsbegreber, hvis man følges med mere end højst et par kvikke gutter med kraftige maskiner og viljen til at udnytte, at man kører motorcykel.

Hver sin lyst. Men mit motorcykelliv er altså bare for kort til bagagevogne, tykke koner på

bagsædet, et tempo, der kræver støttehjul rundt i svinget og køreoplevelser, der kvæles i regler for kolonnekørsel. Der kan hurtigt gå læderfrynser og fedtspil i det.

Heldigvis viser det sig, at arrangøren lægger vægt på, at hans ture er køreture.

»Jeg kalder det toppen af touring. Vi skal bo godt og spise godt – og så skal vi køre mange kilometer hver dag i et frisk tempo,« forklarer indehaver Torben Breengaard om filosofien bag MC Tours.

En enkel opskrift

Og hans opskrift er enkel: Gode hoteller, spændende restauranter til frokost og så ellers en solid dag i sadlen, hvor vi flere gange tilbringer tolv timer inklusive pauser. Mere end fire hundrede kilometre på bjergveje tager sin tid – selv i frisk tempo – for der køres selvfølgelig forsvarligt og med et realistisk syn på de farlige veje. »Giv din skytsengel en chance,« som der står på skiltene nogle ste-

der. Og livet er da smukt med en udsigt så dyb, at man kan nå at ringe hjem, inden man rammer bunden. Så alle kører ansvarligt.

Det er voksne drenge, der er kunder hos MC Tours. Firmaet har nu indledt et samarbejde med motorcykelhandler Jens Winther Jr. i Roskilde, som sælger BMW og selv er deltager på turen. De første fælles events er allerede afholdt med ambition om at skubbe til interessen hos den fælles kundegruppe. MC Tours er startet som en hyggeforretning, men selvom der nu skal gives mere gas, holder indehaveren fast i sin oprindelige tilgang.

»Mange synes jo, at et par hundrede kilometer om dagen er mere end nok. Men det giver jeg simpelthen ikke. Så derfor spørger jeg også lidt ind til, hvordan man kører motorcykel, når folk ringer. Hvis man kun kører Harley en tur opad Strandvejen for at få en is, så kniber det lidt,« lyder det diplomatisk fra Torben Breengaard. »Man skal kunne klare mange

kilometer og være indstillet på det for at komme med på mine ture. Det er også det bedste for alle parter, at det er afklaret fra start, så alle har en god oplevelse. Prisen afskrækker nok også nogen, men det er også for at skille de dedikerede ud, og jeg vil gøre det ordentligt, så folk får noget for pengene.«

Helt nye lejecykler

Og det hele spiller. Altså lige bortset fra, at alle er blevet væk fra alle få minutter efter landingen i München lufthavn. Men ellers går det fint med at holde styr på tropperne. Vi *shuttler* til hotellet, og næste morgen henter vi vores lejecykler. Det er udelukkende BMW, og hjemmefra har hver deltager valgt sin yndlingsmaskine i 2010-programmet. Store, kraftige maskiner med få kilometer på klokken, masser af komfortudstyr, ABS-bremser samt traction control på de kraftigste. Vi går ikke ned på teknik. Og en ikke uvæsentlig sidegevinst ved lejmaskiner er, at udlejeren



Cyklerne er lejede i München som en del af pakken og er alle sammen store BMW-maskiner af sidste nye model.



Turarrangør Torben Breengaard har styr på ruten og giver os den første briefing inden afgang fra München.



»Hvor blev I af...?«
Vi puster ud på toppen af Stelvio-passet med drillerier og gode historier fra de 48 hurtige hårnåle. Bemærk rygmærket.

Fantastisk natur, masser af sving og glade mennesker med samme interesse. Det er den enkle opskrift på både en god skitur og nogle herlige alpedage på motorcykel.

bringer en ny maskine til vores hotel i aftenens løb i tilfælde af styrt eller defekt. Et par stykker hilser på asfalten og en græsvold undervejs, men det koster kun småskrammer på maskiner og stolthed.

Glade drenge på tur

Vores rejsegruppe består af 15 glade drenge, der alle sammen er travle erhvervsfolk, så der snakkes ikke kun om motorcykler undervejs. De fleste af Torbens kunder er gengangere, og vi er kun fem nye i gruppen. Men vi glider hurtigt ind i jargonen, alle samles om glæden

ved at køre, og vi får hurtigt kigget hinandens kørestil ud. Torben er en erfaren tourguide, der ved, hvornår han skal køre forrest eller give os fri leg. Det sker som regel op mod toppen af et pas. Og så giver vi gas... f.eks. op gennem de 48 hårnåle til Stelvio-passet, hvor flere sving er så snævre, at selv personbiler må bakke.

Ruten byder på de mest fantastiske naturscenerier undervejs. Hvis du (som mig) tror, du har set Alperne, så kød med og bliv klogere! Også fordi, man på motorcykel bedre kan nyde nogle af de små, gamle bjergveje uden trafik.

Tiden flyver af sted. Det kører for os. Mandehørmene er tyk under de svedige T-shirts, når dagens køreoplevelser og kønne seværdigheder langs vejen kommenteres over et par kolde fadbamser. Boys will be boys.

Og det hele glider på den der måde, som tingene glider på, når kun drenge leger sammen. Ingen gør tingene og livet mere kompliceret, end det er. Vi råhygger os. Køre, tanke, spise, drikke, grine, sove. Hvor enkelt kan livet være? Det er simple living og fantastisk afslapning for fuld gas.

kurt.henriksen@borsen.dk

Østrogenfri zone

Adm. direktør Lars Jacobsson fra kosmetikvirksomheden, Kosmolet, er med for anden gang og kører til daglig på en BMW K1200 GT derhjemme.

»Jeg lever jo i en verden af kosmetik og kvinder, så det er befriende at komme ud en tur med drengene. Der er jo klinisk renset for læbestift her, og det er østrogenfri zone,« siger han med et glimt i øjet.

»Her er man blandt drenge, der alle interesserer sig for motorcykler, og vi får nogle fantastiske oplevelser sammen,« siger Lars Jacobsson.



Energiboost i hovedet

Account manager Niels Bjerril i konsulentvirksomheden Cybercom er med på alpeturen for fjerde år i træk, men kører så til gengæld kun den ene gang om året.

»Jeg kører ikke derhjemme og har aldrig haft en motorcykel. Men her får jeg en masse morskab med kammeraterne og får stresset af fra hverdagen,« siger Niels Bjerril, der tog motorcykelkørekort som 18-årig, men var 48, da han tog med på første alpetur.

»Jeg nyder også de utroligt smukke omgivelser. Og så vil jeg sige, at det giver ny energi. Et energiboost oppe i hovedet simpelthen, for kroppen er jo dødtræt til aften.«



Koncentreret morskab

Koncerndirektør Kim Duus fra Nykredit har været med på alpetur hvert år, siden Torben Breengaard begyndte at arrangere dem, og broderen Benn kører også altid med.

»For mig er udbyttet den samme koncentrerede morskab som på en skiferie. Det kræver fuldt fokus, når man kører,« siger Kim Duus, der selv har en BMW GS Adventure derhjemme og også står meget på ski.

»Det giver et særligt pift at være i bjergene og se alt det her, man kender fra vinteren. Socialt har vi det jo også meget hyggeligt, og vores aftener er lidt a la afterskiing.«



Den nye Polo BlueMotion 30,3 km/l.

Det er ikke mærkeligt at den nye Polo er blevet valgt til Årets bil i Danmark 2010 og Car of the Year 2010 i Europa.

Den nye Polo BlueMotion fås fra kr. 174.998,- ekskl. lev. kr. 3.680,-. Som Van til 2 personer fås den nye Polo BlueMotion fra kr. 98.900,- ekskl. moms, ekskl. lev. kr. 3.680,-. Brændstofforbrug ved blandet kørsel 30,3 km/l, (direktiv 80/1268/EØF). CO₂udslip 87 g/km.

Bekker

Bent Bekker Automobiler A/S

Frederiksborgvej 47-51, 2400 Kbh. NV Tlf. 38 15 52 33 www.bekker-automobiler.dk

